TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

OŽUJAK, 2022.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN 1.1.2021.-31.12.2021.

Istra

CROATIA
Full of life

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1 UVOD 2
1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2021. 4
2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. – 12.2021. 7
2.1 OSTVARENI PRIHODI 7
3 OSTVARENE AKTIVNOSTI 8
3.1 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 8
3.2 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 9
3.3 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 18
3.4 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 29
3.5 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 31
3.6 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 31
3.7 7. REZERVA 35
3.8 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 35
3.9 9. FONDOVI - posebne namjene 35
4 ZAKLJUČNE ODREDBE 36
5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz 37

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1 UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2021. izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenih rezultata iz 2020.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta
- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Sukladno Godišnjem programu rada za 2021. TZO Ližnjan najviše pozornosti usmjerilo se kao što je bio i plan na obogaćivanje programa s novim proizvodima i razvoj novih proizvoda temeljenih na resursima nematerijalne i materijalne baštine, promociju turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, tiskanje prospekta, brošura, info karti, oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija u suradnji sa turističkim zajednicama klastera Južna Istra, organizacija manifestacija te se nastavila suradnja i koordinacija s Općinom Ližnjan na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude naše Općine.

Planirani dugoročni ciljevi upravljanja destinacijom odnose se na osiguranje konkurentne sposobnosti destinacije, tj. na težnju ka kvalitativnom razvoju, što podrazumijeva uporabu svih resursa uz preduvjet da se osigura kvaliteta gostima i dugoročna suegzistencija domicilnom stanovništva na čemu se radi putem stalne komunikacije kroz različite kanale te se postiže uzajamno uvažavanje. Osjetan je i napredak koji se odnosi na upravljanje jedinstvenim prirodnim resursima, kulturnim dobrima i interesima domicilnog stanovništva kroz aktivno sudjelovanje Zajednice i dionika u kreiranju plana upravljanja područje Luke Budava koje se planira zaštiti, ali i kroz pojačane angažmane uređenja okoliša, eko akcije.

Kratkoročni ciljevi koji su zacrtani Godišnjim programom rada za 2021, a odnose se na razvitak tržišno prepoznatljivog i konkurentnog turističkog područja te na promociju istog te povezivanje i suradnja privatnog i javnog sektora koji se isprepliću i prate u svim segmentima ponude, a kao rezultat se postiže bolji imidž destinacije, razvoj novih proizvoda, smanjenje sezonalnosti te povećanje stupnja iskorištenosti kapaciteta realizirani su kroz razvoj pet friendly ponude na razini klastera turističkih zajednica Južna Istra kroz isticanje

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata koji primaju ljubimce, označavanjem pet friendly plaža te izradom promotivnih materijala, sa čime se napravio jedan iskorak.

Usprkos pandemiji COVID-19 i ograničenjima putovanja, realizacija u odnosu na 2020. je iznad svih očekivanja i skoro su postignuti rezultati rekordne 2019., a sve zahvaljujući komunikaciji Mintis-a i TZIŽ te zajednički sa klasterom prema emitivnim tržištima. Sigurnost koja je bila zasigurno odlučujuća prilikom odabira destinacije, osigurala se procijepljenošću stanovništva gdje je Zajednica aktivno sudjelovala prikupljanjem podataka zainteresiranih iznajmljivača i ugostitelja koji su se mogli cijepiti na punktovima i u bržem terminu preko sustava TZ-a. Osim cijepljenja svakako je potrebno napomenuti i na kampanju Safe stay in Croatia gdje smo animirali ugostiteljske objekte i privatne iznajmljivače da se uključe. Organizirani testni punkt tijekom lipnja, srpnja i rujna koji se nalazio u Ližnjanu, omogućio je da se svi gosti koji su odsjeli na području Općine testiraju po najavi bez suvišnog dugotrajnog čekanja i po povoljnijoj cijeni testa koji je sufinanciran od strane Ministarstva što je pridonijelo osjećaju sigurnosti i brige za vrijeme i zdravlje gosta. Organiziranim pristupom, a sve u skladu sa epidemiološkim mjerama bili smo destinacija koja je privukla goste te su najznačajnija emitivna tržišta i u 2021. ostvarila najveći udio u sveukupnom noćenju i dolascima. (tab.1).

Tabela 1 Prvih deset država turista po ostvarenom prometu

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
NJEMAČKA	14.963	10.838	138,06	139.964	106.234	131,75
SLOVENIJA	2.492	2.929	85,08	22.400	24.969	89,71
AUSTRIJA	2.798	1.237	226,19	20.397	10.058	202,79
HRVATSKA	1.557	1.393	111,77	10.984	12.460	88,15
POLJSKA	1.226	856	143,22	9.896	7.070	139.97
ITALIJA	1.406	951	147,84	9.856	7.528	130,92
ČEŠKA	977	714	136,83	7.183	5.131	139,99
NIZOZEMSKA	465	199	233,67	3.895	1.884	206,74
MAĐARSKA	632	310	203,87	3.713	1.798	206,51
SRBIJA	259	133	194,74	3.673	2.144	171,32

Najveći broj noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačke 54,93%, Slovenije 8,79%, Austrije 8% i domaći gosti 4,31%. Rast noćenja kod prvih deset zemalja zabilježen je kod svih osim kod gostiju iz Slovenije i domaćih gostiju što

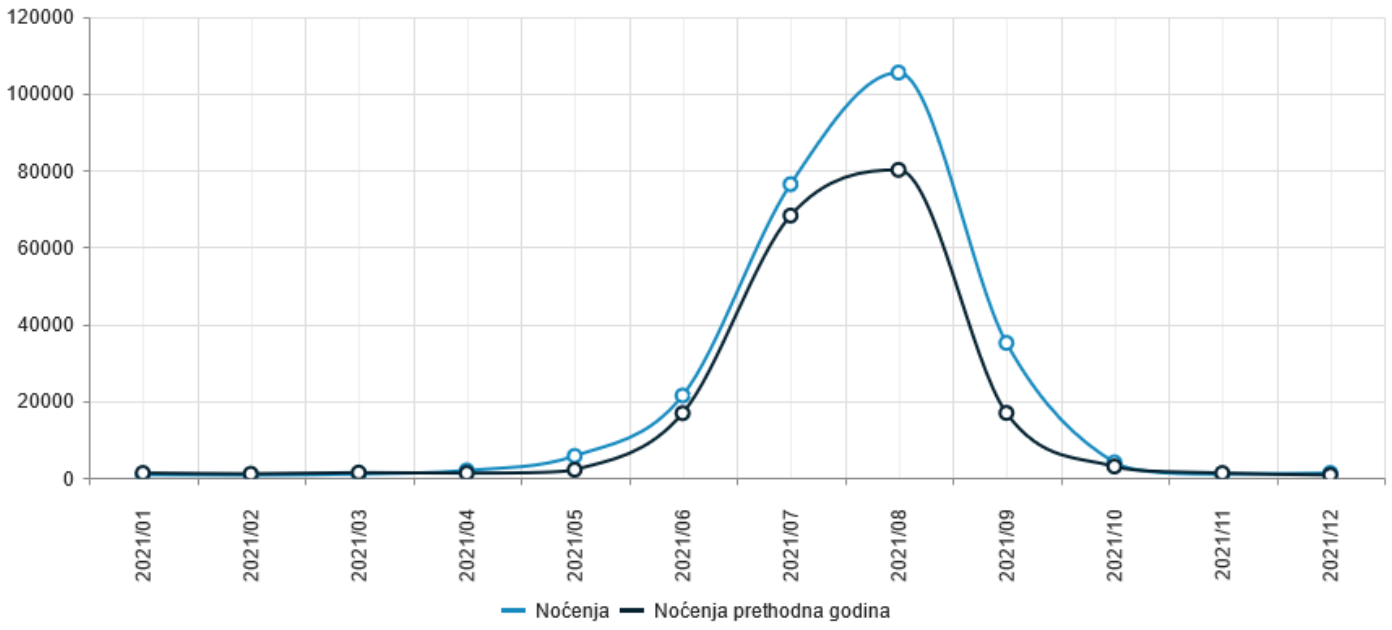
Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

se može pojasniti i time da su domaći gosti birali druge udaljenije destinacije, dok se gosti is Slovenije nisu uredno prijavljivali u sustav E-visitor s obzirom na to da ih na graničnom prijelazu nisu tražili potvrdu prijave iz E-visitora kao godine ranije kad je zbog toga ostvaren veliki porast prijava gostiju iz Slovenije.

Sveukupno gledajući ostvareno je 29.629 dolazaka što je 39% više u odnosu na 2020. i 254.807 noćenja što je 31% više u odnosu na 2020. čime je ostvaren veći broj dolazaka i noćenja od predviđenog Godišnjim programom rada za 2021.gdje je bila pretpostavka da bi se u 2021. moglo realizirati 10% više dolazaka i 20% više noćenja u odnosu na 2020. što je 24.000 dolazaka i 230.000 noćenja.

1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2021.

Tijekom dvanaest mjeseci 2021. godine realizirano je ukupno 29.629 dolazaka i 254.807 noćenja, što je u odnosu na 2020. povećanje 39% u dolascima i 31% u noćenjima kada se ostvarilo 21.285 dolazaka i 254.807 noćenja. Promatrajući noćenja po mjesecima, sezonalnost je i dalje jako izražena.



Slika 1. Krivulja sezonalnosti

(Izvor: http://evisitor.hr, veljača 2022.)

U nastavku slijede dolasci i noćenja po mjesecima (tab. 2).

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Tabela 2 Dolasci i noćenja po mjesecima

	01. – 12.2021.		01. – 12.2020.		INDEKSI	
mjesec	**dolasci**	**noćenja**	**dolasci**	**Noćenja**	**dolasci**	**noćenja**
Siječanj	55	770	103	1.334	53,40	103
Veljača	110	663	133	1.047	82,71	63,32
Ožujak	166	982	128	1.426	129,69	68,86
Travanj	295	1.941	27	1.322	1.092,59	146,82
Svibanj	920	5.784	348	2.125	264,37	272,19
Lipanj	2.943	21.448	2.651	16.913	111,01	126,81
Srpanj	9.956	76.352	7.529	68.339	132,24	111,73
Kolovoz	11.165	105.410	8.610	80.296	129,67	131,28
Rujan	3.101	35.125	1.191	16.915	260,37	207,66
Listopad	572	4.048	362	2.937	158,01	137,83
Studeni	96	991	111	1.222	86,49	81,10
Prosinac	250	1.293	92	743	271,74	174,02
Ukupno	29.629	254.807	21.285	194.619	139,20	130,93

Kako se veći broj smještajnog kapaciteta nalazi u privatnom smještaju nastavno tome najveći dio dolazaka i noćenja otpada na privatni smještaj što se i u drugoj godini pandemije pokazalo vrlo dobrim za privatni smještaj s obzirom na to da su gosti tražili kuće za odmor sa bazenom te se na osnovu toga ostvarila tolika popunjenost (na hotele, pansion i hostel otpada 5,33 % od ukupnog udjela turista).

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Tabela 3 Pregled dolazaka i noćenja po vrsti smještaja

	01. – 12.2021.		01. – 12.2020.		
mjesec	**dolasci**	**noćenja**	**dolasci**	**noćenja**	**udio turista**
hoteli	1.577	6.212	943	2.959	5,33%
objekti u domaćinstvu	22.570	192.678	15.660	139.618	76,12%
Nekomercijalni smještaj	3.044	38.482	3.367	42.080	10,30%
ostali ugostiteljski objekti	2.428	17.315	1.315	9.962	8,22%
kampovi	10	120	0	0	0,03%
objekti na OPG-u	0	0	0	0	0,00%
Ukupno	29.629	254.807	21.285	194.619	100,00

Ukoliko promatramo dolaske i noćenja po mjestima općine Ližnjan i to za Šišan, Valturu, Jadreški, Muntić i Ližnjan, najveći udio noćenja i dolazaka otpada na Ližnjan s obzirom na to da Ližnjan ima najveći broj smještajnih kapaciteta. Prema podacima na Ližnjan otpada oko 57% dolazaka i noćenja, dok na Šišan otpada oko 20 % dolazaka i noćenja, na Valturu 11% dolazaka i noćenja, na Muntić 4 % i Jadreški 5% dolazaka i noćenja (tab. 4).

Tabela 4 Udio dolazaka i noćenja po mjestima

Mjesto	Dolasci 2021	Udio %	Noćenja 2021	Udio %
LIŽNJAN	16.933	57,1%	146.927	57,7%
ŠIŠAN	6.474	21,9%	52.293	20,5%
VALTURA	3.360	11,3%	30.291	11,9%
MUNTIĆ	1.298	4,4%	11.814	4,6%
JADREŠKI	1.564	5,3%	13.482	5,3%
Ukupno	29.629	100 %	254.807	100 %

Izvor: http://evisitor.hr, 2022.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. – 12.2021.

2.1 OSTVARENI PRIHODI

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**Izvorni prihodi**	**488.000,00**	**488.000,00**	**465.153,47**	**55**	**95,32**
	1.1.	**Turistička pristojba**	388.000,00	388.000,00	372.709,80	44	96,00
	1.2.	**Članarina**	100.000,00	100.000,00	92.443,67	11	92,44
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	200.000,00	94.500,00	161.500,00	19	170,90
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	125.000,00	140.652,00	140.651,08	16	100
4.		**Prihodi iz EU fondova**	271.000,00	71.800,00	0,00	0	0
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	143.700,00	73.736,00	84.525,00	10	114,63
7.		**Ostali prihodi**	15.000,00	2.910,00	2.905,41	0	99,84

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2021. u iznosu od 488.000,00 kn od čega je 388.000,00 kn planirano od turističke pristojbe dok je 100.000,00 kn planirano od članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 465.153,47 kn što predstavlja manje za 5% u odnosu na plan.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 372.709,80 kn

Članarina – 92.443,67 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 161.500,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za realizaciju prijavljenih projekata i manifestacije. Prihodi su ostvareni temeljem javnog natječaja općine za organizaciju i provedbu aktivnosti Udruga i neprofitnih organizacija i temeljem natječaja Upravnog odjela za turizam Istarske županije na koji je turistička zajednica aplicirala i ostvarila sredstva.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Ližnjan – 149.500,00 kn

Upravni odjel za turizam Istarske županije – 12.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu 140.651,08 kn što je i predviđeno rebalansom. 120.651,08 kn odnosi se na uplatu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i 20.000,00 kn odnosi se na sufinanciranje djela programa rada 2021. od strane Turističke zajednice Istarske županije.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja - 120.651,08 kn

TZIŽ - 20.000,00 kn

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu realizirani iako je projekt Eko Ližnjan 2020 realiziran i podnesen je zahtjev za isplatom. Agencija za plaćanje u poljoprivredi produljila je rok za kontrolu i time se isplata sredstava prebacila u 2022.

Realizacija prihoda iz EU fondova: 0,00

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu bili planirani te se nisu niti realizirali.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 0,00

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine ostvareni su u iznosu 84.525,00 kn što je za 14% više u odnosu na rebalans.

Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine: 84.525,00 kn

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnosi se na kamate i na neplanirane prihode, a u ovom slučaju to su prihodi od osiguranja za nastalu štetu/poplava aparata za vodu tvrtke Živa voda d.o.o. Na osnovu nastale štete u zahtjeva za isplatom, uplaćeno je 2.905,41 kn

Realizacija ostalih prihoda:

Pripis kamate: 5,41 kn

Odšteta/Uniqa osiguranje: 2.900,00 kn

3 OSTVARENE AKTIVNOSTI

3.1 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**5.500,00**	**6.000,00**	**6.000,00**	**0**	**100**
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**5.500,00**	**6.000,00**	**6.000,00**	**0**	**100**
	1.1.1.	Izrada strategije klastera turističkih zajednica Južna Istra	5.500,00	6.000,00	6.000,00	0	100

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**

1.1. **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Izrada strategije klastera turističkih zajednica Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre (Pula, Medulin, Vodnjan, Fažana, Ližnjan i Marčana) dale su izraditi Strategiju i operativni program rada do 2027. godine, s ciljem prilagođavanja vizije i pozicioniranja klastera u novom okruženju, a kao temelj planiranja zajedničkih aktivnosti te kandidiranja na javne pozive uz suradnju s ključnim turističkim dionicima na području klastera.

Izradu Strategije je vodio dr.sc. Branko Bogunović iz HD Consulting-a, savjetničke tvrtke specijalizirane za hotelsku, turističku i industriju slobodnog vremena koja je strategiju i izradila. Na realizaciju izrade sstrategije utrošeno je ukupno 6.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada strategije – 6.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrađen je strateški plana klastera južna Istra za razdoblje 2021. – 2028.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Realizacija: 6.000,00 kn

3.2 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**446.250,00**	**97.468,55**	**63.623,59**	**8**	**65,28**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**15.00,00**	**10.000,00**	**2.281,26**	**0**	**22,81**
	2.1.1.	klaster Južna Istra	15.000,00	10.000,00	2.281,26	0	22,81
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**420.000,00**	**78.627,28**	**52.501,06**	**7**	**66,77**
	2.3.1.	Šišanske legende	20.000,00	6.288,73	6.288,73	1	100
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	130.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.3.	Svetica Šišan	40.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.4.	Svetica Valtura	40.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	10.000,00	16.936,23	16.936,23	2	100
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	6.000,00	11.000,00	14.873,77	2	135,22
	2.3.7.	Kino Histori	53.000,00	0,00	0,00	0	0

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	89.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.9.	Visit Nezakcij	3.000,00	3.750,58	3.750,58	0	100
	2.3.10.	Visit Muntić	3.000,00	3.450,58	3.450,58	0	100
	2.3.11.	Visit Ližnjan	3.000,00	3.750,58	3.750,59	0	100
	2.3.12.	Visit Šišan	3.000,00	3.450,58	3.450,58	0	100
	2.3.13.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	2.125,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.14.	Potpore manifestacijama	20.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.15.	Ližnjanska fešta	0,00	30.000,00	0,00	0	0
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**11.250,00**	**8.841,27**	**8.841,27**	**1**	**100**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	1.250,00	1.250,00	1.250,00	0	1000
	2.5.2.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	2.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.5.3.	Istra mix	6.000,00	3.778,77	3.778,77	0	100
	2.5.4.	Organizirani bike obilasci	2.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.5.5.	TZ Sisačko moslovačke županije – donacija, pomoć području stradalom u potresu	0,00	3.500,00	3.500,00	0	100
	2.5.6.	Svjetski dan turizma	0,00	312,50	312,50	0	100

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

U okviru zajedničkih aktivnosti Klastera Južna Istra pri razvoju zajedničkih proizvoda izradile su se bike karte južne Istre, realiziralo se putovanje na Krk na sastanak sa direktorima TZ-a sa otoka Krka u hotelu Marina na kojem su nam prikazali osmišljavanje i tijek obilježavanja staze Camino Krk te koji su njeni benefiti i sa kojim izazovima su se susreli što je uvod u kreiranje staze Camino South Istria. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.281,26 kn prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi puta i smještaja na Krku – 1.114,60 kn
- Sudjelovanje u troškovima bike karte – 1.166,66 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti novog proizvoda i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Realizacija: 2.281,26 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Šišanske legende

Detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na to da je ZajednicaTalijana Šišan odustala od ovogodišnjeg sajma te održavanje manifestacije sa svim planiranim aktivnostima nije odobreno od strane stožera, održali smo interpretacijsku igranu šetnju sa tri glumca i sa ograničenim brojem posjetitelja koji su se morali najaviti putem maila. Na realizaciju projekta Šišanske legende utrošeno je ukupno 6.288,73 kn prema sljedećoj strukturi:

- promidžbene aktivnosti online i offline (radijska reklama i fb kampanje) – 1.203,12 kn
- Angažman glumaca – 5.085,61 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: vodeći se svim postavka interpretacije baštine, realizirana interpretacijska šetnja sa temeljima glume, prezentirala je tradiciju, legende i baštinu s područja Šišana i južne Istre te je na taj način potaknula svijesnost o baštinskoj vrijednosti ovoga kraja te je ujedno promovirala.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 6.288,73 kn

2.3.2. Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog ograničavajućih mjera stožera te s ciljem očuvanja zdravlja gostiju, lokalnog stanovništva i djelatnika, vijeće turističke zajednice donijelo je odgovornu Odluku o neodržavanju javnih okupljanja koja se odnosi na Ribarsku noć i brodet kup. Cjelokupna manifestacija u planiranom obimu održati će se u 2022.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.3. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog ograničavajućih mjera stožera te s ciljem očuvanja zdravlja gostiju, lokalnog stanovništva i djelatnika, vijeće turističke zajednice donijelo je odgovornu Odluku o neodržavanju javnih okupljanja koja se odnosi na manifestaciju Svetica Šišan. Cjelokupna manifestacija u planiranom obimu održati će se u 2022.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.4. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog ograničavajućih mjera stožera te s ciljem očuvanja zdravlja gostiju, lokalnog stanovništva i djelatnika, vijeće turističke zajednice donijelo je odgovornu Odluku o neodržavanju javnih okupljanja koja se odnosi na manifestaciju Svetica Valtura. Cjelokupna manifestacija u planiranom obimu održati će se u 2022.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Realizacija: 0,00 kn

2.3.5. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe izvođača Alejandro Cordova Hernandez, Mia Grozdanić, Larisa Rojnić, Leonardo Rojnić. Koncerti klasične glazbe održali su se u tri termina (26.6.2021., 4.7.2021. i 9.7.2021.) u župnoj crkvi sv. Martina b. u Ližnjanu. Ulaz je bio slobodan uz najavu mailom i ograničen na 70 osoba po koncertu. Koncerti su bili popunjeni, bio je iznimno veliki interes gostiju i domaćeg stanovništva. Koncerti su se snimali i prenosili uživo putem facebook-a te ih je pratio i na taj način veliki broj zainteresiranih. Na realizaciju LAF-a utrošeno je ukupno 16.936,23 kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja (radijska reklama, online oglašavanje i fb kampanja) – 6.368,75 kn
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi – 1.440,00 kn
- video produkcija – 6.000,00 kn
- Angažman glazbenih izvođača – 1.185,00 kn
- naknada ZAMP-a – 567,48 kn
- ugađanje pianina – 1.375,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogatila se ponuda gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom te se pokrio spektar potražnje za kulturnim proizvodima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 16.936,23 kn

2.3.6. Ližnjanski vremeplov

Detaljan i precizan opis aktivnosti: u ovogodišnjem ciklus predavanja o kulturnim znamenitostima i baštini Općine održala su se predavanja sljedećih predavača: Alida Perkov „Paul Kupelwieser na području Ližnjana“; Slaven Bertoša „Kršteni i krizmani, vjenčani i umrli. Sto Ližnjanaca u Puli (1613. -1817.) i Sunčica Mustač „Crkva sv. Trojstva u Šišanu“. Predavanja su se održala u vijećnici Općine Ližnjan i u crkvi sv. Trojstva u Šišanu. Predavanja su se snimala i prenosila uživo putem facebooka te ih je pratio veliki broj korisnika. Predavanja su editirana i objavljena na youtube kanalu turističke zajednice te su raspoloživa svim zainteresiranima na korištenje. Na realizaciju Ližnjanskog vremeplova utrošeno je ukupno 14.873,77 kn prema sljedećoj strukturi:

- fb promocija i dizajn vizuala (x 3 događaja) – 4.312,50 kn
- Angažman predavača – 3.962,67 kn
- video produkcija – 6.000,00 kn
- angažman glumca – 598,60 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Ostvareni cilj aktivnosti: realizirana su tri predavanja koja direktno promoviraju kulturnu baštinu s područja Općine Ližnjan s ciljem upoznavanja lokalnog stanovništva, privatnih iznajmljivača te gostiju sa iznimno bogatim i zanimljivim lokalitetima i nematerijalnom baštinom destinacije. Predavanja su snimljena i objavljena su na youtube kanalu zajednice te se koriste u daljnjem radu kao promotivni alat.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 14.873,77 kn

2.3.7. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog ograničavajućih mjera stožera te s ciljem očuvanja zdravlja gostiju, lokalnog stanovništva i djelatnika, u prethodnom konzultiranju sa partnerom AMI-jem, Vijeće turističke zajednice donijelo je odgovornu Odluku o neodržavanju javnih okupljanja koja se odnosi na Kino Hist(o)ri. Cjelokupna manifestacija u planiranom obimu održati će se u 2022.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.8. Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog ograničavajućih mjera stožera te s ciljem očuvanja zdravlja gostiju, lokalnog stanovništva i djelatnika, Vijeće turističke zajednice donijelo je odgovornu Odluku o neodržavanju javnih okupljanja koja se odnosi na Ližnjansku noć. Cjelokupna manifestacija u planiranom obimu održati će se u 2022.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.9. Visit Nezakcij

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja arheološkog lokaliteta Nezakcij u pratnji Interpretatora baštine i turističkog vodiča za sve posjetitelje. Vođenja su bila organizirana ovisno o grupi, na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, a odvijala su se svakog utorka s početkom u 10:00 sati od 13.7.2021. do 31.8.2021. U osam termina, razgledavanjima se pridružilo 155 posjetitelja. Svi posjetitelji dobili su kupone sa popustima koje su mogli realizirati u ugostiteljskim objektima na području Općine Ližnjan. Na realizaciju projekta „Visit Nezakcij“ utrošeno je ukupno 3.750,58 kn prema sljedećoj strukturi:

- Angažman vodiča – 2.400,00 kn
- usluge prijevoda, grafička priprema vizuala i print plakata, letaka i kupona – 1.350,58 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima. Projektom je pružen dodatni sadržaj posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.750,58 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.3.10. Visit Muntić

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja mjesta Muntić u pratnji Interpretatora baštine i turističkog vodiča za sve posjetitelje. Vođenja su bila organizirana ovisno o grupi, na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, a odvijala su se svake srijede s početkom u 10:00 sati od 14.7.2021. do 25.8.2021. Okupljanje je bilo ispred župne crkve sv. Jeronima nakon čega je slijedilo upoznavanje sa crkvicom, šetnja kroz Muntić uz obilazak mjesne šterne i dolazak u galeriju Kapelan u kojoj se nalazi stalni postav tradicijskih upotabnih predmeta.
U sedam termina, razgledavanjima se pridružio 31 posjetitelj. Svi posjetitelji dobili su kupone sa popustima koje su mogli realizirati u ugostiteljskim objektima na području Općine Ližnjan. Na realizaciju projekta „Visit Muntić“ utrošeno je ukupno 3.450,58 kn prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča - 2.100,00 kn
- usluge prijevoda, grafička priprema vizuala i print plakata, letaka i kupona – 1.350,58 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima. Projektom je pružen dodatni sadržaj posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.450,58 kn

2.3.11. Visit Ližnjan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja mjesta Ližnjan u pratnji Interpretatora baštine i turističkog vodiča za sve posjetitelje. Vođenja su bila organizirana ovisno o grupi, na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, a odvijala su se svakog ponedjeljka s početkom u 10:00 sati od 12.7.2021. do 30.8.2021. Okupljanje je bilo ispred turističke zajednice Općine Ližnjan nakon čega se obilazi crkvica sv. Majke Božje od milosti izgrađene 1704., zatim lokacija Munat gdje se sudionike upoznaje sa poviješću Ližnjana i važnošću tog mjesta za ližnjance gdje se okupljanju i danas. Šetnja se nastavlja do prve hrvatske čitaonice u Ližnjanu nakon čega je slijedio obilazak župne crkve sv. Martina b. Svaki obilazak trajao je cca 45 min.
U osam termina, razgledavanjima se pridružio 41 posjetitelj. Svi posjetitelji dobili su kupone sa popustima koje su mogli realizirati u ugostiteljskim objektima na području Općine Ližnjan. Na realizaciju projekta „Visit Ližnjan“ utrošeno je ukupno 3.750,59 kn prema sljedećoj strukturi:

- Angažman vodiča – 2.400,00 kn
- usluge prijevoda, grafička priprema vizuala i print plakata, letaka i kupona – 1.350,59 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima. Projektom je pružen dodatni sadržaj posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.750,59 kn

2.3.12. Visit Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja mjesta Šišan u pratnji Interpretatora baštine i turističkog vodiča za sve posjetitelje. Vođenja su bila organizirana ovisno o grupi, na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, a odvijala su se svakog četvrtka s početkom u 10:00 sati od 15.7.2021. do 26.8.2021. Okupljanje je bilo u centru sala na placi gdje su prisutni saznali kako je nekada izgledao Šišan, ispričale su im se legende, a potom se posjetila i razgledala župna crkvu sv. Feliksa i Fortunata i crkvica sv. Trojstva koju smo zahvaljujući razvoju interpretacije na području općine Ližnjan oteli zaboravu te se ovim šetnjama otvorila javnosti.
U sedam termina, razgledavanjima se pridružilo 27 posjetitelja. Svi posjetitelji dobili su kupone sa popustima koje su mogli realizirati u ugostiteljskim objektima na području Općine Ližnjan. Na realizaciju projekta „Visit Šišan“ utrošeno je ukupno 3.450,58 kn prema sljedećoj strukturi:

- Angažman vodiča – 2.100,00 kn
- usluge prijevoda, grafička priprema vizuala i print plakata, letaka i kupona – 1.350,58 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima. Projektom je pružen dodatni sadržaj posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.450,58 kn

2.3.13. Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog ograničavajućih mjera stožera te s ciljem očuvanja zdravlja gostiju, lokalnog stanovništva i djelatnika te Odlukom Turističke zajednica Općine Fažana u sklopu čijeg projekta jesmo partneri donijela se odgovorna Odluka o neodržavanju javnih okupljanja koja se odnosi na Ča ribari znaju. Cjelokupna manifestacija u planiranom obimu održati će se u 2022.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.14. Potpore manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Povjerenstvo je 4.5.2021. preuzelo ponude te otvorilo pristigle ponude na raspisani javni poziv. Programe je prijavilo ukupno 2 subjekta, od čega su pristigle 2 ponude za programe.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Povjerenstvo je utvrdilo da su sve prijave stigle pravodobno te da niti jedna prijava ne ispunjava uvjete za ocjenjivanje. Kako Prijedlog liste korisnika nije bilo moguće sastaviti zbog nepotpunih prijava, sredstva se nisu rasporedila za sufinanciranje programa.

Realizacija: 0,00 kn

2.3.15. Ližnjanska fešta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog ograničavajućih mjera stožera te s ciljem očuvanja zdravlja gostiju, lokalnog stanovništva i djelatnika, donijela se odgovorna Odluka o neodržavanju javnih okupljanja.

Realizacija: 0,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

2.5. Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača. Kao i svake godine i u 2021.omogućili smo besplatnu pretplatu na online izdanje časopisa svim iznajmljivačima na našem području. Na realizaciju projekta pretplate na časopis Interligo za privatne iznajmljivače utrošeno je ukupno 1.250,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Godišnja pretplata na online izdanje časopisa – 1.250,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.250,00 kn

2.5.2. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na to da se nije održala svečana proslava Dana Općine u sklopu koje se dodjeljuju nagrade najboljim iznajmljivačima, nagrade se nisu dodijelile.
Realizacija: 0,00 kn

2.5.3. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix održavao se ispred ureda TZ-a u Ližnjanu svakog ponedjeljka od 9 do 12 sati od 12.7.2021. do 30.8.2021. Na pet štandova izlagali su u svoju robu prodavali OPG-ovi sa područja Južne Istre. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 3.778,77 kn prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi/grafička priprema – 1.875,00 kn

- tisak plakata i letaka – 1.903,77 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije ostvarena je ovakvim oblikom jer na području Općine Ližnjan ne postoji uređeno mjesto zelene tržnice pa je svakog ponedjeljka Istramix privukao goste željne konzumacije domaćeg povrća i voća lokalnih opg-ova, maslinovog ulja i nabavke suvenira za uspomenu.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.778,77 kn

2.5.4. Organizirani bike obilasci

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Organizirani bike obilasci dogovorom na razini klastera nisu se realizirati jer je predsezona bila jako neizvjesna zbog cjelokupne situacije sa COVID-19.

Realizacija: 0,00 kn

2.5.5. TZ Sisačko moslovačke županije – donacija, pomoć području stradalom u potresu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Visina donacije u iznosu 3.500,00 kn isplatila se u vidu novčane pomoći za obnovu oštećene ili uništene infrastrukture. Donacija se isplatila temeljem Poziva na solidarnost HTZ-a uvažavajući teške okolnosti pod kojima su mnogi izgubili krov nad glavom, a gradovi Petrinja, Sisak i Glina svoj kulturno-povijesni identitet i prepoznatljivost. Sredstva su se isplatila iz Rezerve Odlukom Vijeća turističke zajednice. Na realizaciju je utrošeno ukupno 3.500,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Isplata donacije – 3.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: solidarnost uvažavajući teške okolnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.500,00 kn

2.5.6. Svjetski dan turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Povodom svjetskog dana turizma održali smo interpretacijsku vođenu šetnju stazom sv.Stipan koja je rezultat radionice sa Jelenom Holenko održane krajem lipnja. Trošak se odnosi na jednodnevni najam wc kabine koja je bila postavljena na lokaciji okupljanja posjetitelja koji su se pridružili organiziranoj interpretacijskoj šetnji. Na realizaciju aktivnosti je utrošeno ukupno 312,50 kn prema sljedećoj strukturi:

- Najam wc kabina – 312,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: osiguranje osnovnih higjenskih uvjeta prilikom organizacije programa povodom Svjetskog dana turizma. Promidžba je za sve sudionike na području Istarske županije išla preko Upravnog odjela za turizam koji je bio nositelj aktivnosti za cijelu županiju.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 312,50 kn

3.3 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**126.205,00**	**155.623,06**	**160.049,27**	**21**	**102,84**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**15.500,00**	**15.900,26**	**15.900,26**	**2**	**100**
	3.2.1.	Zlatna penkala	12.500,00	7.654,42	7.654,42	1	100
	3.2.2.	Prihvat novinara	3.000,00	8.245,84	8.245,84	1	100
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**35.705,00**	**40.447,80**	**39.743,38**	**5**	**98,26**
	3.3.1.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	5.000,00	5.000,00	5.000,00	1	100
	3.3.2.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	10.000,00	10.164,05	10.539,05	1	100
	3.3.3.	Online distribucija informativnih materijala	5.000,00	13.000,00	13.000,00	2	100
	3.3.4.	Reprint brošure destinacije	3.000,00	0,00	0,00	0	0
	3.3.5.	Bike karte	1.000,00	3.256,25	3.256,25	0	100
	3.3.6.	roll - up	1.630,00	1.287,50	1.287,50	0	100
	3.3.7.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	7.875,00	3.300,00	2.222,45	0	67,35
	3.3.8.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	2.200,00	4.440,00	4.438,13	1	99,96
	3.4.	**Internetske stranice**	**21.000,00**	**30.900,00**	**32.624,65**	**4**	**105,58**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	21.000,00	30.900,00	32.624,65	4	105,58
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**4.000,00**	**3.600,00**	**3.600,00**	**0**	**100**
	3.5.1.	Otkup fotografija	4.000,00	3.600,00	3.600,00	0	100
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**50.000,00**	**64.775,00**	**68.180,98**	**9**	**105,26**
	3.6.1.	Postavljanje turističke signalizacije – totem ispred ureda tz-a	10.000,00	9.375,00	9.375,00	1	100
	3.6.2.	Signalizacija interpretativne staze „Putovima cara“	40.000,00	55.400,00	58.805,98	8	106,15

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.2.1. Zlatna penkala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dodjela Zlatne penkale Hrvatske turističke zajednice koja ističe vrijednost profesionalnog pristupa pisanju i izvještavanju o Hrvatskoj u inozemnim medijima održala se u Južnoj Istri te je klaster Južna Istra bio domaćin. Nagrada inozemnim turističkim novinarima dodjelila se u slijedećim kategorijama:tv/radio, tisak i online izdanja, travel blog, objave na društvenim mrežama/influenceri. Hrvatska turistička zajednica izvršila je odabir pobjednika za 2020. godinu temeljem predloženih kandidatura Predstavništava HTZ-a u inozemstvu. Svi nominirani predstavnici medija u pratnji direktora predstavništva HTZ-a u inozemstvu pozvani su na dodjelu nagrada i studijsko putovanje u trajanju od četiri dana (3 noćenja). Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 7.654,42 kn prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi plaketa i darova za novinare/sudjelovanje u troškovima – 1.410,04 kn
- angažman turističkih vodiča – 312,50 kn
- angažman glumaca na lokaciji Nezakcij – 956,88 kn
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika) – 3.150,00 kn
- brisevi na COVID – 1.825,00 kn

Ostvareni ciljevi aktivnosti: Kroz projekt „Zlatna penkala“ ostvarena je dodatna i intenzivnija promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra, TZIŽ, HTZ i Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 7.654,42 kn

3.2.2. Prihvat novinara

Detaljan i precizan opis aktivnosti: dogovoreno je i realizirano gostovanje novinara za praćenje besplatne edukacije za turističke vodiče u suradnji sa agencijom Lynx & Fox, Jelene Holenko te su se ugostili novinari sa HRT-a koji su snimili dva priloga koji su se emitirali u obliku emisije na HRT 2 programu sa voditeljem Mirkom Fodorom te se ostvario kontakt i gostovanje u programu Dobro jutro Hrvatska. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 8.245,84 kn prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika) – 3.745,84 kn
- snimanje i emitiranje emisije na HRT 2 – 4.500,00 kn

Ostvareni ciljevi aktivnosti: Kvalitetna i pojačana promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 8.245,84 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 5.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – 5.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja cijelog klastera putem društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i klaster turističkih zajednica Južna Istra

Realizacija: 5.000,00 kn

3.3.2. Facebook i instagram kampanje destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranja događaja. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 10.539,05 kn prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – kreiranje, vođenje kampanje i dizajn vizuala – 10.539,05 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: kontinuirana promocija destinacije i događaja kroz plaćene fb kampanje usmjerene prema ciljanim skupinama.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 10.539,05 kn

3.3.3. Online distribucija informativnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na portalima s ciljem promocije događanja i privlačenja posjetitelja kontinuirano tijekom cijele godine. Kreiran je sadržaj sa raznim temama koji se koristio za objave u medijima, plaćene i neplaćene te se koristio i ubuduće će se koristiti kroz manje preinake na društvenim mrežama i kao objave na webu turističke zajednice. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 13.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- kreiranje promocijskog sadržaja – 8.000,00 kn
- trošak zakupa oglasnog prostora na portalima – 5.000,00 kn

Ostvareni ciljevi aktivnosti: ostvarilo se kontinuirano promoviranje događanja na području Općine Ližnjan. U nastavku linkovi na objave:

https://gloriaglam.hr/hedonizam/carobna-priroda-i-mir-jugoistok-istre-je-savrsena-ljetna-destinacija-3863

https://gloriaglam.hr/hedonizam/zelite-aktivni-vikend-nedaleko-zagreba-imamo-nekoliko-ideja-4394

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://gloriaglam.hr/hedonizam/najljepsi-istarski-svjetionici-do-kojih-mozete-doci-pjesice-4124

PLAĆENI SADRŽAJ: Hrvatski radio Drugi program, emisija Globotomija (priprema novinara za emisiju)

NEPLAĆENE OBJAVE:

Nove info tabele TZ Općine Ližnjan, ožujak 2021.

1. PUNKUFER.HR + FB objava

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/putovanja/zanimljivije-setnje-uz-info-tabele-o-posebnostima-opcine-liznjan---644535.html

2. MORSKI.HR + FB objava

https://morski.hr/2021/03/19/neotkrivena-istarska-oaza-zanimljivije-setnje-uz-info-tabele-o-posebnostima-liznjana/?fbclid=IwAR0Cy6hJRiuK8N4KSQxIz3WIvbRyk69VD79018VTi5rk5YlD-fPnqg08JPM

3. TURIZMOTEKA.HR

https://www.turizmoteka.hr/ekstra/u-posjeti/opcina-liznjan/

4. TURISTIČKE PRIČE.HR + FB objava

https://www.turistickeprice.hr/uz-nove-info-tabele-upoznajte-posebnosti-opcine-liznjan/

5. TURIST PLUS.HR + FB objava + objava u grupi Turist plus

https://www.turistplus.hr/hr/tajnovito_brdo_monte_madonna_i_fascinantna_proslost_i_na_informativnim_plocama/8378/12

6. ISTRAIN.HR + FB objava

https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/19038-zanimljivije-setnje-uz-nove-info-tabele-o-posebnostima-opcine-liznjan

7. HRT RADIO PULA

https://radio.hrt.hr/radio-pula/clanak/nove-informacijske-ploce-o-posebnostima-opcine-liznjan/260763/

8. MEDULINFM.COM + FB objava

http://medulinfm.com/2021/03/23/zanimljivije-setnje-uz-nove-info-tabele-o-posebnostima-opcine-liznjan/

9. LA VOCE

https://lavoce.hr/cronaca/cronaca-polese/lisignano-uno-scrigno-stracolmo-di-tesori

Aktivni odmor TZ Općine Ližnjan, lipanj 2021.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1. TURIZMOTEKA

https://www.turizmoteka.hr/ekstra/predstavljamo/atraktivno-podmorje-dobri-vjetrovi-i-idilicna-priroda-za-nezaboravnu-avanturu-u-opcini-liznjan/

2. MEDULINFM

http://medulinfm.com/2021/06/01/atraktivno-podmorje-dobri-vjetrovi-i-idilicna-priroda-za-nezaboravnu-avanturu-u-opcini-liznjan/

3. TURISTIČKE PRIČE

https://www.turistickeprice.hr/nezaboravna-avantura-u-opcini-liznjan/

4. MOJ ZAGREB INFO

https://mojzagreb.info/zagreb/atraktivno-podmorje-dobri-vjetrovi-i-idili%C4%8Dna-priroda-za-nezaboravnu-avanturu-u-op%C4%87ini-li%C5%BEnjan

5. GRAZIA + FB

https://grazia.hr/planirate-odmor-u-istri-ako-ste-zainteresirani-za-aktivni-liznjan-je-pravo-otkrice/

6. LJEPOTA I ZDRAVLJE + FB

https://www.ljepotaizdravlje.hr/aktivni-odmor-istra-liznjan/

7. SLOBODNI ZAGREB

Slobodni Zagreb https://slobodnizagreb.hr/atraktivno-podmorje-dobri-vjetrovi-i-idilicna-priroda-za-nezaboravnu-avanturu-u-opcini-liznjan/

8. ISTRAIN + FB

https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/114-zanimljivosti/21748-zavirite-u-prirodne-ljepote-ljeto-puno-adrenalina-u-opcini-liznjan?fbclid=IwAR3BP4MewyBzx2L1NDMlIUwUMB0bmsVUPyCufpsdV2PKHacd7-iTNia_rJg

9. ŽIVIM.GLORIA.HR

https://zivim.gloria.hr/zivim/disem/atraktivno-podmorje-dobri-vjetrovi-i-idilicna-priroda-za-nezaboravnu-avanturu-15078442

10. GLAS ISTRE + FB

https://www.glasistre.hr/istra/opcina-liznjan-pripremila-niz-aktivnosti-za-aktivan-odmor-atraktivno-podmorje-dobri-vjetrovi-i-idilicna-priroda-za-nezaboravnu-avanturu-725943

11. RADIO.HRT - RADIO PULA

https://radio.hrt.hr/radio-pula/clanak/upoznajte-liznjansko-priobalje/264981/

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

12. PAG.SI

https://pag.si/liznjan/

13. MORSKI.HR + FB

https://morski.hr/2021/06/08/liznjan-sedam-zanimljivosti-o-ovom-carobnom-istarskom-kutku/

14. CROATIA WEEK + FB

https://www.croatiaweek.com/liznjan-a-must-visit-in-croatia-for-nature-lovers/

15. PUNKUFER.HR + FB

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/putovanja/7-zanimljivosti-o-ktivnom-odmoru-u-opcini-liznjan---654885.html

16. EXPLORECROATIA.HR + FB

https://explorecroatia.eu/aktivni-odmor/istrazi-liznjan-ovog-ljeta/

17. SVJETSKI PUTNIK

https://www.svjetskiputnik.hr/aktivan-odmor-u-istri-idemo-u-opcinu-liznjan/

Lisianium art festival i Šišanske legende, lipanj 2021.

GLASISTRE.HR + FB

https://www.glasistre.hr/glazba/lisianum-art-festival-u-crkvi-sv-martina-730135

REGIONALEXPRESS.HR + FB

http://www.regionalexpress.hr/site/more/pochinje-lisianum-art-festival-u-lizhnjanu

HRT.HR RADIO PULA

https://radio.hrt.hr/clanak/lisianum-art-festival-u-crkvi-sv-martina-u-liznjanu/265908/

ISTRAIN.HR + FB

https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/113-glazba/22563-lisianum-art-festival-u-liznjanu-veceras-zapocinje-festival-klasicne-glazbe

ISTRA.HR

https://www.istra.hr/en/events/21819

HRT.HR RADIO PULA

https://radio.hrt.hr/radio-pula/clanak/setnja-sisanske-legende-prijave-u-tijeku/265463/

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://glashrvatske.hrt.hr/hr/multimedia/hrvatski-stil/hrvatski-stil-sisanske-legende-2153025

MEDULIN.FM

http://medulinfm.com/2021/06/15/setnja-sisanske-legende-19-lipnja-otkriva-tajne-malog-mjesta-na-jugoistoku-istre/

KANALRI.HR

https://kanal-ri.hr/vijesti/setnja-sisanske-legende-196-otkriva-tajne-malog-mjesta-na-jugoistoku-istre

REGIONALEXPRESS.HR + FB

http://www.regionalexpress.hr/site/more/shetnja-shishanske-legene

TURISTIČKE PRIČE + FB

https://www.turistickeprice.hr/sisanske-legende/

MOJZAGREB.INFO

https://mojzagreb.info/zagreb/%C5%A1etnja-%C5%A1i%C5%A1anske-legende-19-6-otkriva-tajne-malog-mjesta-na-jugoistoku-istre-interpretacijska-%C5%A1etnja

ŽIVIM. GLORIA. HR

https://zivim.gloria.hr/zivim/rastem/setnja-sisanske-legende-otkriva-tajne-malog-mjesta-na-jugoistoku-istre-15081373

LA VOCE

https://lavoce.hr/cronaca/cronaca-polese/leggende-sissanesi-fascino-e-storia-del-posto

Nova edukacija TZ općine Ližnjan - Iskustvo i znanje iz prve ruke za vodiče u prirodi, srpanj 2021.

HR.TURIZAM + FB

https://hrturizam.hr/otvorene-prijave-za-besplatne-radionice-za-turisticke-vodice-u-liznjanu/

https://hrturizam.hr/odrzana-prva-radionica-jelene-holenko-pirc-i-lynx-and-fox-iskustvo-i-znanje-iz-prve-ruke-za-vodice-u-prirodi/?fbclid=IwAR2hzlLvJPYReUBvIyDhpRLfNI7W3yKBDXniQA8VvMoL1gQI9sAXlVEB5tM

TURIZMOTEKA

https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/kako-uspjesno-pozicionirati-i-prodati-turisticki-obilazak/

https://www.turizmoteka.hr/destinacije/radionica-s-istarskim-vodicma/

ISTRAIN.HR + FB

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://istrain.hr/index.php/istrain-arhiva/22850-nova-edukacija-tz-opcine-liznjan-iskustvo-i-znanje-iz-prve-ruke-za-vodice-u-prirodi

TURISTIČKEPRIČE.HR + FB

https://www.turistickeprice.hr/liznjan-radionica-jelene-holenko-pirc-i-lynx-and-fox/

MORSKI.HR + FB

https://morski.hr/2021/07/03/monte-madonna-istarsko-brdo-zanimljive-povijesti-meta-edukacije-turistickih-vodica/?fbclid=IwAR2w5tfGliVjPEzmpX6puXl6mMkVwKxRXm-9JdHD-JpmNjgNVYuLxatiEEs

Sedam gastro tajni općine Ližnjan, srpanj 2021.

PUNKUFER.HR +FB

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/hrana-i-pice/postanite-istarski-chef-u-vlastitom-domu-liznjan-nam-otkriva-sedam-gastro-tajni---660443.html

TURISTIČKE PRIČE + FB

https://www.turistickeprice.hr/7-gastro-tajni-opcine-liznjan/

EXPLORECROATIA.HR +FB

https://explorecroatia.eu/blog/sedam-gastro-tajni-opcine-liznjan/

MIXER.HR + FB

https://mixer.hr/lifestyle/gastro/otkrijte-jug-istre-7-najboljih-gastro-destinacija-i-prica-u-opcini-liznjan/

MOJZAGREB.INFO

https://mojzagreb.info/zagreb/sedam-gastro-tajni-op%C4%87ine-li%C5%BEnjan-tradicionalni-recepti-op%C4%87ine-li%C5%BEnjan

Vikend u općini Ližnjan, rujan 2021.

Vikend u Općini Liznjan

PUNKUFER.HR + FB

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/putovanja/7-zanimljivosti-o-ktivnom-odmoru-u-opcini-liznjan---654885.html

FEMINA.HR

https://www.femina.hr/clanak/index/r/12/c/10294/se/putovanja_pronadjite-vikend-po-svojoj-mjeri-i-otkrijte-sve-cari-liznjana

GLASISTRE.HR

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://www.glasistre.hr/putovanja/liznjan-malo-mjesto-na-jugoistoku-istre-savrseni-romanticni-gastro-obiteljski-vikend-i-u-drustvu-ljubimca-749136

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 13.000,00 kn

3.3.4. Reprint brošure destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nije bilo potrebe za reprintom brošure jer je ostala dostatna količina.

Realizacija: 0,00 kn

3.3.5. Bike karte

Detaljan i precizan opis aktivnosti: sudjelovanje u troškovima redizajna bike karte Južna Istra i printa bike karte. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.256,25 kn prema sljedećoj strukturi:

- redizajn i print karata – 3.256,25 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija biciklističkih staza južne Istre.

Nositelji aktivnosti i partneri: Klaster turidtičkih zajednica Južna Istra i Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.256,25 kn

3.3.6. roll – up

Detaljan i precizan opis aktivnosti: izrada roll-upa koji će tijekom godine biti izloženi u uredu tz-a, prema potrebi na prezentacijama i događanjima. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.287,50 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada i dizajn roll – upa – 1.237,50 kn
- trošak dostave – 50,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: izrada roll-upa s ciljem isticanja i vidljivost ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.287,50 kn

3.3.7. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: aktivnosti se odnose se na dizajn vizuala i izradu plakata i ostalih printanih promidžbenih materijala. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.222,45 kn prema sljedećoj strukturi:

- dizajn i izrada plakata i letaka i ostalog printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi – 2.222,45 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude. Tisak promo karata područja.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.222,45 kn

3.3.8. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 4.438,13 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada suvenira – 600,00 kn
- otkup suvenira - 3.838,13 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 4.438,13 kn

3.4. Internetske stranice odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: izrađena je kompletno nova stranica, prilagođena novim trendovima. Sadržaj stranice je na četiri jezika te se redovito unose novi sadržaji i obavijesti. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 32.624,65 kn prema sljedećoj strukturi:

- redizajn internetske stranice i održavanje – 18.775,00 kn
- troškovi prijevoda tekstova na engleski, talijanski i njemački jezik – 13.849,65 kn

Ostvareni ciljevi aktivnosti: realizacijom aktivnosti osigurala se dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 32.624,65 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Otkup fotografija

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkupljene su fotografije destinacije od fotografa s naglaskom na sakralne objekte i fotografije iz zraka. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.600,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- otkup fotografija – 3.600,00 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Cilj aktivnosti: realizirali smo promociju destinacije i stvaranje baze fotografija koje smo koristili za objavu u medijima, na našoj internetskoj stranici i na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.600,00 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Postavljanje turističke signalizacije – totem ispred ureda tz-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica preselila je u novi prostor te je bilo potrebno postaviti znak/totem radi bolje vidljivosti i lakšeg snalaženja gostiju i ostalih koji dolaze u ured. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje totema. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 9.375,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Postavljanje totema ispred turističkog ureda – 9.375,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: ostvarena je vidljivost ureda i dostupnost.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 9.375,00 kn

3.6.2. Signalizacija interpretativne staze „Putovima cara“

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste potreba za signalizaciju poučnih i interpretativnih staza i šetnica što se da zaključiti iz povećanog interesa i upita gostiju i izletnika za zanimljivim rutama. Turistička zajednica postavila je novu signalizaciju u obliku okvira za fotografiranje na Monte Madonni i vojnika u austrougarskoj uniformi kao zanimljivu lokaciju za fotografiranje. Za potrebe postavljanja foto pointova bilo je potrebno izraditi geodetski elaborat i potpisati ugovor sa Ministarstvom poljoprivrede o pravu služnosti s obzirom da se radi o području koje je u državnom vlasništvu. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 58.805,98 kn prema sljedećoj strukturi:

- Administrativni troškovi (naknada za služnost, pristojbe, geodetski elaborat i trošak puta na potpisivanje ugovora) – 41.107,95 kn
- Izrada, dizajn i postavljanje foto pointa (x 2)- 17.698,23

Ostvareni ciljevi aktivnosti: postavljanjem foto lokacija osigurala se cjelovitija zastupljenost specifičnih lokalnih/regionalnih interesa te se potiče „konzumacija“ outdoor-a i kreiranje vlastitih uspomena putem fotografiranja i dijeljenjem istog, promovira se područje. Dio u iznosu 12.000,00 kn sufinanciran je od strane Upravnog odjela za turizam Istarske županije.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Realizacija: 58.805,98 kn

3.4 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**52.000,00**	**53.861,14**	**53.861,14**	**7**	**100**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**52.000,00**	**53.861,14**	**53.861,14**	**7**	**100**
	4.3.1.	Eko akcija EKO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.	52.000,00	53.531,74	53.531,74	7	100
	4.3.2.	Akcija uređenja i čišćenja (team building)	0,00	329,40	329,40	0	100

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija ECO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U suradnji sa Općinom Ližnjan i Hrvatskom maticom iseljenika na projektu ECO HERITAGE TASK FORCE koji ima za cilj očuvanje prirodne i kulturne baštine na način da mladi hrvatskih korijena kroz upoznavanje i povezivanje s domovinom svojih predaka, ostave i svoj trag s ciljem doprinosa ekološkoj obnovi i očuvanju hrvatske prirodne i kulturne baštine kroz različite volonterske aktivnosti u suradnji s lokalnom zajednicom kao domaćinima održao se projekt ECO LIŽNJAN 2021. Više od petnaest sudionika hrvatskog podrijetla iz Mongolije, Bolivije, Argentine, Italije, Francuske i Bosne i Hercegovine prikupljali su otpad u priobalju na području Općine Ližnjan, točnije u 7 uvala – Uvala Kala, Vela i Mala draga, Rudine, Kargadur, Punta Uljeva i Lakošaše. Prikupljeno je ukupno 35m³ otpada većinom sitne plastike, ali našlo se tu i odbačenih plastičnih ležaljki, stolica, automobilskih guma i sl.krupnog otpada. Polaznici su na akcije čišćenja priobalja odlazili biciklama te se i na taj način doprinijelo promoviranju zaštite okoliša i zdravog načina života. Posebnost projekta je i to što su im obroci većinom sadržavali ribu pa se na taj način promovirala i poticala konzumacija ribe. Osim volonterskih radova čišćenja priobalja u popodnevnim satima imali su radionice učenja hrvatskog jezika, radionice o moru na kojima su se upoznali sa ribljim vrstama i ostalim stanovnicima podmorja, izrađivali su i minijature od prikupljenih kamenčića, a i izradili su suvenir od prikupljenih naplavina. Sve aktivnosti odvijale su se uz voditelje Roberta Piršla i Mateja Kokalja te koordinatoricu Barbaru Buršić, voditeljicu Matičine podružnice u Puli. Posjetili su i ostala mjesta općine Ližnjan te arheološki park

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nezakcij, razgledali Pulu i prisustvovali nezaobilaznom pulskom filmskom festivalu koji ih je oduševio i kako su rekli za njih je to bio zaista poseban doživljaj gledanja filma. Polaznici su posjetili i središnju Istru te se upoznali sa glagoljicom i kušali lokalne proizvode. Kao kruna svega svakako je rezultat medijske radionice koja je rezultirala kratkim dokumentarnim filmom koji je usmjeren podizanju o važnosti zaštite okoliša na primjeru Općine Ližnjan, a koji će biti u potpunosti montiran do kraja srpnja. Na završnoj večeri koja se održala u utorak 20.srpnja, prisutni su mogli vidjeti dokumentarac i rezultate učenja hrvatskog jezika i upoznavanja baštine kraja kroz skeč koji su pripremili polaznici. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 53.531,74 kn prema sljedećoj strukturi:

- Usluge uređenja prihvatnog prostora za sudionike – 13.742,51 kn
- Usluge prijevoza (dostava obroka i prijevoz na lokacije čišćenja) – 5.100,00 kn
- Reprezentacija (obroci i napitci za sudionike eko akcije) – 18.320,47 kn
- Izvođenje radionica – 9.200,00 kn
- Organizacija čišćenja uvala i potrošni materijal (rukavice, vreće za smeće) – 3.994,92 kn
- Vidljivost (majice eko akcije) – 1.233,75 kn
- Premija osiguranja od nezgode – 1.028,09 kn
- Pristojba – 912,00 kn

Cilj aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvalica u suradnji sa HMI i ugošćavanje mladih. Financiranje projekta osigurano je bespovratnim sredstvima Europske Unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo.Projekt je u interesu cijele lokalne zajednice jer se direktno vrše aktivnosti koje doprinose očuvanju i zaštiti okoliša poput eko akcija, edukativnih radionica, recikliranja prikupljenog otpada i stvaranja suvenira, konzumacija ribljih jela i učenje o ribolovnoj tradiciji i baštini.

Na projektu su uz Hrvatsku maticu iseljenika, Općinu Ližnjan – Lisignano i Turističku zajednicu Općine Ližnjan aktivno sudjelovali i komunalno poduzeće Ližnjan Brnestra sa svojim djelatnicima, tvrtka Puls events i obrt Bubić.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i Hrvatska matica iseljenika

Realizacija: 53.531,74 kn

4.3.2. Akcija uređenja i čišćenja (team building)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nova aktivnost s obzirom na to da se javila tvrtka Emakina d.o.o. iz Zagreba sa prijedlogom da će odraditi za zajednicu ekološku aktivnost koja bi onda bila sastavni dio njihovog team bulidinga. Nakon konzultiranja, odlučeno je da očiste dio staza na području Monte Madonne te su se za te potrebe kupile rukavice i vreće za smeće. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 329,40 kn prema sljedećoj strukturi:

- potrošni materijal za potrebe akcije čišćenja – 329,40 kn

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, komunalno poduzeće Ližnjan Brnestra d.o.o., Pulsevents d.o.o.

Realizacija: 329,40 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.5 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**200,00**	**200,00**	**0,00**	**0**	**0**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**200,00**	**200,00**	**0,00**	**0**	**0**
	5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	200,00	200,00	0,00	0	0

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: članstvo u LAG-u Južna Istra

Aktivnost nije realizirana jer iz LAG-a nisu poslali uplatnicu za produljenje članstva.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 0,00 kn

3.6 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**428.500,00**	**436.098,41**	**448.998,74**	**59**	**103,03**
	6.1.	**Plaće**	**360.000,00**	**372.838,41**	**369.825,24**	**49**	**99,19**
	6.1.1.	Rashodi za radnike	349.000,00	354.100,00	351.086,83	46	99,15
	6.1.2.	Studentski ugovori	11.000,00	18.738,41	18.738,41	2	100
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**63.500,00**	**60.000,00**	**78.063,50**	**10**	**130,62**
	6.2.1.	Troškovi ureda	63.500,00	60.000,00	78.063,50	10	130,62
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**5.000,00**	**3.260,00**	**1.110,00**	**0**	**34,05**
	6.3.1.	Rashodi za rad tijela turističke zajednice	5.000,00	3.260,00	1.110,00	0	34,05

Stručna služba Turističke zajednice Općine Ližnjan pod nazivom Turistički ured, tijekom dvanaest mjeseci 2021. obavljala je sve stručne i administrativne poslove zajednice, a sve sukladno članku 38. i 39. Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan – Lisignano.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Turističku zajednicu Općine Ližnjan- Lisignano Zajednicu predstavlja predsjednik Zajednice, a zastupa direktorica.
Ured je svakodnevno provodio zadatke utvrđene programom rada Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikupljane su, obrađivane i pružane informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Turističke zajednice Općine Ližnjan, prikupljale su se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Turističke zajednice, pružale su se informacije o prirodnim i antropogenim atraktivnostima područja, informacije vezane uz mjere zbog pandemije COVID-19, vodila se evidencija i davali termini za BAT i PCR testiranje gostiju te su im se slali nalazi NZZJZIŽ. Samostalno i u suradnji sa turističkim zajednicama klastera radilo se na kreiranju novih i promociji turističkih proizvoda s područja Turističke zajednice, te su se pružale ostale potrebne turističke informacije. Ured je surađivao s informativnim organizacijama/medijima, Zavodom za javno zdravstvo IŽ, nadležnim ministarstvom, HTZ-om, turističkim agencijama, turističkom inspekcijom, uredom TZIŽ te neprofitnim sektorom kao i profitnim. Od siječnja do kraja prosinca u uredu su bile zaposlene dvije osobe. Radno vrijeme ureda bilo je od 8 do 16 sati od ponedjeljka do petka u razdoblju od siječnja do kraja travnja, u svibnju i rujnu radno vrijeme je bilo svakodnevno (od ponedjeljka do nedjelje i blagdanima) od 8 do 16, a od srpnja do kraja kolovoza svakodnevno od ponedjeljka do nedjelje i blagdanima od 8 do 20 sati. Tijekom lipnja i rujna bila je zaposlena jedna studentica dok je tijekom srpnja i kolovoza bilo zaposleno dvoje studenata.

6.1. Plaće odnosi se na plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

6.1.1. Rashodi za radnike

U turističkom uredu zaposlene su dvije osobe, jedna na mjestu direktora, a druga na mjestu referenta za turističko informativnu djelatnost. Turistički ured radi od siječnja do svibnja od ponedjeljka do petka od 8 do 16 sati. U lipnju radi od ponedjeljka do subote od 8 do 16 sati, a tijekom srpnja i kolovoza radi od ponedjeljka do nedjelje od 8 do 20 sati.

Na realizaciju bruto troškova plaća i neoporezivih primitaka utrošeno je ukupno 351.086,83 kn.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 351.086,83 kn

6.1.2. Studentski ugovori

Tijekom srpnja, kolovoza i rujna preko student servisa radile su dvije studentice kako bi se moglo nesmetano raditi tijekom cijelog dana svakog dana u tjednu.

Na realizaciju bruto troškova naknada utrošeno je ukupno 18.738,41 kn.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 18.738,41 kn

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

6.2.1. Troškovi ureda

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2021. godine izvršavao je glavne zadatke poslovanja, efikasno je provodio funkcije Turističke zajednice Općine Ližnjan u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Ližnjan.Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova marketinških programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 78.372,55 kn

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 78.372,55 kn

6.3. Tijela turističke zajednice jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

6.3.1. Rashodi za rad tijela turističke zajednice

Ured Turističke zajednice Općine Ližnjan u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice. U navedenom razdoblju održane su:

- Pet (5) sjednica Skupštine TZO Ližnjan od kojih su tri bile redovne, jedna izvanredna i jedna konstituirajuća.

3. Izvanredna sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana slanjem elektroničke pošte od 22.2.2021. (ponedjeljak) do 23.2.2021. (utorak) do 15:00 sati– DNEVNI RED: Opoziv predstavnika Livadić d.o.o. u Skupštini Turističke zajednice Općine Ližnjan; Imenovanje i verifikacija novog predstavnika Livadić d.o.o. u Skupštini Turističke zajednice Općine Ližnjan; Odabir članova radne skupine za nadzor poslovanja Turističke zajednice Općine Ližnjan

4. Sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana u 23.3.2021. u 14:00 sati – DNEVNI RED: Usvajanje Zapisnika sa 2. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan održane slanjem elektroničke pošte od 12.12.2020.do 15.12.2020.do 15 sati; Usvajanje Zapisnika sa 3. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan održane slanjem elektroničke pošte od 22.2.2021.do 23.2.2021. do 15 sati; Donošenje Odluke o Izvješću o radu Vijeća Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2020.-31.12.2020.; Izvješće radne skupine i donošenje Zaključka o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2020.-

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

31.12.2020.; Donošenje Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2020.-31.12.2020.; Razno

5. Sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 9. prosinca 2021. u 14 sati – DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika sa 4. sjednice Skupštine Zajednice od 23. ožujka 2021.; Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga izmjena i dopuna programa rada TZO Ližnjan za 2021.; Donošenje Odluke o programu rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2022.; Razno

- 6 sjednica Turističkog vijeća turističke zajednice Općine Ližnjan, od kojih su dvije (2) bile redovne i četiri (4) izvanredne, korespondentne.

3. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 12. ožujka 2021. – DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika 2.sjednice Turističkog vijeća od 24.11.2020; Donošenje Prijedloga izvješća o izvršenju programa rada TZO Ližnjan za razdoblje od 1.1.2020.–31.12.2020.; Donošenje Izvješća o radu turističkog vijeća za razdoblje od 1.1.2020.–31.12.2020.; Donošenje Odluke o Izvješću o radu direktorice TZO Ližnjan za razdoblje od 1.1.2020.–31.12.2020.; Usvajanje Izvješća o rezultatima popisa imovine i obveza TZO Ližnjan na dan 31.12.2020.; Donošenje Odluke o imenovanju članova povjerenstva za ocjenjivanje pristiglih prijava za predlaganje programa u 2021.; Razno

4. izvanredna Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 10. svibnja 2021. online korespondencijom– DNEVNI RED: Donošenje Zaključka o dodjeli sredstava za pristigle programe/manifestacije u 2021.

5. Izvanredna Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 2. srpnja 2021. online korespondencijom – DNEVNI RED: Donošenje Odluke o otkazivanju manifestacija predviđenih programom rada za srpanj i kolovoz 2021.; Donošenje Odluke o potpori Ližnjanske fešte

6. Izvanredna Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 13. kolovoza 2021. online korespondencijom – DNEVNI RED: Donošenje Odluke o otkazivanju/odgodi manifestacija predviđenih programom rada za kolovoz 2021. (Svetica Valtura, Svetica Šišan, fešta u Ližnjanu i Kino Hist(o)ri)

7. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 22. studenog 2021. – DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika 3.sjednice Turističkog vijeća od 12.3.2021.; Usvajanje zapisnika 4.sjednice Turističkog vijeća od 10.5.2021.; Usvajanje zapisnika 5. sjednice Turističkog vijeća od 2.7.2021.; Usvajanje zapisnika 6. sjednice Turističkog vijeća od 13.8.2021.; Donošenje Izmjena Poslovnika o radu Turističkog Vijeća Zajednice; Donošenje Prijedloga izmjena i dopuna Programa rada TZO Ližnjan za 2021. godinu; Donošenje Prijedloga programa rada za 2022. godinu;

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Donošenje Mišljenja o privremenoj zabrani izvođenja radova na području Općine Ližnjan – Lisignano za 2022.; Donošenje Odluke o strategiji i operativnom programu rada TZ Južne Istre do 2027. godine; Ostalo

8. Izvanredna sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 3. prosinca 2021. online korenspondencijom – DNEVNI RED: Donošenje Prijedloga Programa utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području općine Ližnjan za 2022.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela Turističke zajednice Općine Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela već dobiju prigodne darove za kraj kalendarske godine i plaćen im je ručak prilikom održavanja sjednica Skupštine. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.110,00 kn

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.110,00 kn

3.7 7. REZERVA

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
7.		**REZERVA**	**56.920,00**	**1.695,76**	**0,00**	**0**	**0**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti Odlukom Turističkog vijeća sredstva rezerve alocirana su na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti te je na kraju godine rezerva na nuli.

3.8 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**

Kako manjka nije bilo nije ga bilo potrebno pokriti.

3.9 9. FONDOVI - posebne namjene

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
9.		**FONDOVI - posebne namjene**					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	**25.000,00**	**120.651,08**	**22.625,00**	3	18,75

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	**100.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 2	**125.000,00**	**120.651,08**	**22.625,00**	**3**	**18,75**

Ukupan iznos uplaćenih sredstava je 120.651,08 kn no ta sredstva raspoređena su na aktivnosti koje su se planirale realizirati u 2020.ali nisu bile moguće zbog smanjenog prihoda uzrokovanog pandemijom i 50% je raspoređeno u trošak plaća. Iznos od 22.625,00 kn ostao je prikazan u predmetnoj stavci, a odnosi se na izradu web VR aplikacije koja se uspjela realizirati upravo zahvaljujući tim sredstvima.

4 ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlogom Programa rada TZO LIŽNJAN za 2021. utvrdile su se polazne osnove i ciljevi.

Prijedlog prihoda za 2021. zasnivao se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turistička pristojba i turistička članarina), prihoda iz proračuna te prihoda iz drugih aktivnosti.

Aktivnosti u 2021. planirane su s polazišta obveze ispunjavanja zakonskih zadaća te s ciljem učinkovitog korištenja raspoloživih sredstava.

Razlika u odnosu na računovodstvenu evidenciju odnosi se na trošak amortizacije (3.954,21kn) iz razloga što se amortizacija koja ne predstavlja trošak, u računovodstvenoj evidenciji otpisuje kroz više godina.

Direktorica turističke zajednice prisustvovala je edukacijama i forumima čiji popis slijedi u nastavku:

- 16. veljače 2021. online radionice Turističko poslovanje u uvjetima COVID pandemije, Informerl i bookit,
- 24. veljače 2021. – webinar Rezultati istraživanja provedeni u okviru izrade Studije upravljanja kvalitetom razvoja cikloturizma u Istarskoj županiji, Institut za turizam i Upravni odjel za turizam Istarske županije
- 28. travnja 2021. webinar pod nazivom „Audio menadžment u funkciji održivog razvoja hrvatskog turizma“, proveden u suradnji Hrvatske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci,
- 18. svibnja 2021. radionica na temu uspostave novog turističko informacijskog portala croatia.hr, koji se razvija u sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam (HDT) – e-Turizam,
- 20. svibnja 2021. - radionica „Održivi turizam i primjeri dobre prakse“ - Institut za poljoprivredu i turizam Poreč je za naručitelja Istarsku županiju izradio studiju „Održivi razvoj u Istarskoj županiji – analiza stanja i percepcija dionika“. Istraživanje je provedeno s gotovo svim JLS-ima i TZ-ima na području Istarske županije, a ukazalo je na potrebu boljeg upoznavanja svih dionika s konceptom održivog razvoja,

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- 25. svibnja 2021. napredna radionica sustava za upravljanje sadržajem (CMS – Content management system) te ćete biti upoznati i sa sustavom za prijavu problema (Ticketing sustav),

- Od 14. lipnja do 17. lipnja 2021. - edukacija pod nazivom "Interpretacija prirodne baštine u funkciji održivog razvoja turizma, gospodarstva i zaštite okoliša",

- 16. lipnja 2021. – Zlatna penkala – koordinacija aktivnosti na području Općine Ližnjan i domaćin zajedno sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra

- 19. lipnja 2021. – organizacija interpretacijske šetnje u sklopu programa „Šišanske legende“

- 8. rujna 2021. – Zajednica Talijana Pula – Circolo – sudjelovanje na fokus grupi A1 – Socijalna pitanja i društvo - A2 – Gospodarstvo i turizam; sudjelovanje u procesu izrade Strategije razvoja urbanog područja Pula čiji je nositelj izrade Grad Pula. Radi se o strateškom dokumentu koji će biti od presudne važnosti za sveukupni razvoj urbanog područja Pula u okvirima ITU mehanizma (mehanizam integriranih teritorijalnih ulaganja). Teme uključene u fokus grupe su: gospodarsko stanje i trendovi, poljoprivreda, turizam, industrija, ribarstvo, demografsko stanje i trendovi, stanovanje i stambeni fond, društvena infrastruktura i usluge, socijalna uključenost i skrb, odgoj i obrazovanje i dr.

- 3. prosinca 2021. u organizaciji Mintis-a - konferencija o pristupačnom turizmu – TURIZAM ZA SVE na temu pristupačnosti turističke ponude turistima s invaliditetom te pristupačnosti tržišta rada u turizmu osobama s invaliditetom. Na konferenciji se govorilo o izazovima s kojima se osobe s invaliditetom suočavaju, o primjerima dobre prakse, o mogućnostima poboljšanja turističke ponude u ovom segmentu potražnje kao i mogućnostima predviđenim za pružatelje turističkih usluga u narednom razdoblju u cilju ostvarenja napretka.

- 15. prosinca 2021. - edukativno-promotivni online seminar o vinskom turizmu "Od baštine do brenda" za sustav turističkih zajednica. Seminar u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo" u partnerstvu s Hrvatskom turističkom zajednicom.

5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**Izvorni prihodi**	**488.000,00**	**488.000,00**	**465.153,47**	**55**	**95,32**
	1.1.	**Turistička pristojba**	388.000,00	388.000,00	372.709,80	44	96,00
	1.2.	**Članarina**	100.000,00	100.000,00	92.443,67	11	92,44
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	200.000,00	94.500,00	161.500,00	19	170,90

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	125.000,00	140.652,00	140.651,08	16	100
4.		**Prihodi iz EU fondova**	271.000,00	71.800,00	0,00	0	0
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	143.700,00	73.736,00	84.525,00	10	114,63
7.		**Ostali prihodi**	15.000,00	2.910,00	2.905,41	0	99,84

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**5.500,00**	**6.000,00**	**6.000,00**	**0**	**100**
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**5.500,00**	**6.000,00**	**6.000,00**	**0**	**100**
	1.1.1.	Izrada strategije klastera turističkih zajednica Južna Istra	5.500,00	6.000,00	6.000,00	0	100
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**446.250,00**	**97.468,55**	**63.623,59**	**8**	**65,28**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**15.00,00**	**10.000,00**	**2.281,26**	**0**	**22,81**
	2.1.1.	klaster Južna Istra	15.000,00	10.000,00	2.281,26	0	22,81
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**420.000,00**	**78.627,28**	**52.501,06**	**7**	**66,77**
	2.3.1.	Šišanske legende	20.000,00	6.288,73	6.288,73	1	100
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	130.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.3.	Svetica Šišan	40.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.4.	Svetica Valtura	40.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	10.000,00	16.936,23	16.936,23	2	100
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	6.000,00	11.000,00	14.873,77	2	135,22
	2.3.7.	Kino Histori	53.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	89.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.9.	Visit Nezakcij	3.000,00	3.750,58	3.750,58	0	100
	2.3.10.	Visit Muntić	3.000,00	3.450,58	3.450,58	0	100
	2.3.11.	Visit Ližnjan	3.000,00	3.750,58	3.750,59	0	100
	2.3.12.	Visit Šišan	3.000,00	3.450,58	3.450,58	0	100
	2.3.13.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	2.125,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.14.	Potpore manifestacijama	20.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.15.	Ližnjanska fešta	0,00	30.000,00	0,00	0	0
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**11.250,00**	**8.841,27**	**8.841,27**	**1**	**100**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	1.250,00	1.250,00	1.250,00	0	1000
	2.5.2.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	2.000,00	0,00	0,00	0	0

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	2.5.3.	Istra mix	6.000,00	3.778,77	3.778,77	0	100
	2.5.4.	Organizirani bike obilasci	2.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.5.5.	TZ Sisačko moslovačke županije – donacija, pomoć području stradalom u potresu	0,00	3.500,00	3.500,00	0	100
	2.5.6.	Svjetski dan turizma	0,00	312,50	312,50	0	100
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**126.205,00**	**155.623,06**	**160.049,27**	**21**	**102,84**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**15.500,00**	**15.900,26**	**15.900,26**	**2**	**100**
	3.2.1.	Zlatna penkala	12.500,00	7.654,42	7.654,42	1	100
	3.2.2.	Prihvat novinara	3.000,00	8.245,84	8.245,84	1	100
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**35.705,00**	**40.447,80**	**39.743,38**	**5**	**98,26**
	3.3.1.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	5.000,00	5.000,00	5.000,00	1	100
	3.3.2.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	10.000,00	10.164,05	10.539,05	1	100
	3.3.3.	Online distribucija informativnih materijala	5.000,00	13.000,00	13.000,00	2	100
	3.3.4.	Reprint brošure destinacije	3.000,00	0,00	0,00	0	0
	3.3.5.	Bike karte	1.000,00	3.256,25	3.256,25	0	100
	3.3.6.	roll - up	1.630,00	1.287,50	1.287,50	0	100
	3.3.7.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	7.875,00	3.300,00	2.222,45	0	67,35
	3.3.8.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	2.200,00	4.440,00	4.438,13	1	99,96
	3.4.	**Internetske stranice**	**21.000,00**	**30.900,00**	**32.624,65**	**4**	**105,58**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	21.000,00	30.900,00	32.624,65	4	105,58
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**4.000,00**	**3.600,00**	**3.600,00**	**0**	**100**
	3.5.1.	Otkup fotografija	4.000,00	3.600,00	3.600,00	0	100
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**50.000,00**	**64.775,00**	**68.180,98**	**9**	**105,26**
	3.6.1.	Postavljanje turističke signalizacije – totem ispred ureda tz-a	10.000,00	9.375,00	9.375,00	1	100
	3.6.2.	Signalizacija interpretativne staze „Putovima cara“	40.000,00	55.400,00	58.805,98	8	106,15
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**52.000,00**	**53.861,14**	**53.861,14**	**7**	**100**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**52.000,00**	**53.861,14**	**53.861,14**	**7**	**100**
	4.3.1.	Eko akcija EKO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.	52.000,00	53.531,74	53.531,74	7	100
	4.3.2.	Akcija uređenja i čišćenja (team building)	0,00	329,40	329,40	0	100
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**200,00**	**200,00**	**0,00**	**0**	**0**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**200,00**	**200,00**	**0,00**	**0**	**0**
	5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	200,00	200,00	0,00	0	0
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**428.500,00**	**436.098,41**	**449.307,79**	**59**	**103,03**
	6.1.	**Plaće**	**360.000,00**	**372.838,41**	**369.825,24**	**49**	**99,19**

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	6.1.1.	Rashodi za radnike	349.000,00	354.100,00	351.086,83	46	99,15
	6.1.2.	Studentski ugovori	11.000,00	18.738,41	18.738,41	2	100
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**63.500,00**	**60.000,00**	**78.372,55**	**10**	**130,62**
	6.2.1.	Troškovi ureda	63.500,00	60.000,00	78.372,55	10	130,62
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**5.000,00**	**3.260,00**	**1.110,00**	**0**	**34,05**
	6.3.1.	Rashodi za rad tijela turističke zajednice	5.000,00	3.260,00	1.110,00	0	34,05
7.		**REZERVA**	**56.920,00**	**1.695,76**	**0,00**	**0**	**0**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 1	**1.117.700,00**	**750.946,92**	**732.841,79**	**97**	**97,56**
9.		**FONDOVI - posebne namjene**					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	**25.000,00**	**120.651,08**	**22.625,00**	3	18,75
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	**100.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 2	**125.000,00**	**120.651,08**	**22.625,00**	**3**	**18,75**
TOTAL		**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**	**1.242.700,00**	**871.598,00**	**755.466,79**	**100**	**86,68**